

UBND TỈNH CÀ MAU
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCHCỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 558 /BC-SVHTTDL

Cà Mau, ngày 04 tháng 9 năm 2025

BÁO CÁO**Tình hình thực hiện chỉ tiêu tăng trưởng kinh tế tỉnh Cà Mau năm 2025
về lĩnh vực Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Kính gửi: Đoàn khảo sát - Hội đồng nhân dân tỉnh

Thực hiện Kế hoạch số 07/KH-HĐND ngày 14/8/2025 của Hội đồng nhân dân tỉnh về việc khảo sát tình hình thực hiện chỉ tiêu tăng trưởng kinh tế tỉnh Cà Mau năm 2025, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo tình hình thực hiện chỉ tiêu tăng trưởng kinh tế tỉnh Cà Mau năm 2025 về lĩnh vực Văn hóa, Thể thao và Du lịch như sau:

I. ĐÁNH GIÁ CHUNG

Công tác văn hóa, thể thao và du lịch được triển khai bám sát chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh và hướng dẫn của cơ quan cấp trên. Nhiều nhiệm vụ trọng tâm hoàn thành theo tiến độ; các đề án, chương trình sự kiện lớn được chuẩn bị sớm, chú trọng nội dung, hình thức tuyên truyền và huy động sự phối hợp của các đơn vị liên quan. Hoạt động tổ chức lễ hội, giải thể thao và chương trình kích cầu du lịch diễn ra sôi nổi, góp phần thu hút khách và tạo không khí phấn khởi trong nhân dân. Việc hợp nhất tổ chức bộ máy sau sáp nhập ổn định, phát huy nguồn lực chung.

Bên cạnh kết quả đạt được, vẫn còn một số khó khăn, hạn chế như: hạ tầng văn hóa - thể thao - du lịch chưa đồng bộ, một số công trình xuống cấp; nguồn lực đầu tư và xã hội hóa còn hạn chế; nhân lực chất lượng cao thiếu, đặc biệt trong lĩnh vực du lịch và quản lý sự kiện; công tác quảng bá, xúc tiến chưa có đột phá. Một số nhiệm vụ chậm tiến độ do chờ phê duyệt của cấp trên; công tác rà soát, điều chỉnh quy hoạch mất nhiều thời gian; việc thống nhất nội dung liên ngành còn kéo dài. Nguyên nhân chủ yếu là do quy trình thủ tục qua nhiều cấp, sự phối hợp giữa các đơn vị đôi lúc chưa thật sự nhịp nhàng, cùng với việc bố trí nhân sự và kinh phí cho một số nhiệm vụ trọng điểm chưa kịp thời.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN**1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành triển khai thực hiện**

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành nhiều văn bản trong đó tiêu biểu như: Kế hoạch tổ chức Chương trình nghệ thuật đón giao thừa Xuân Ất Tỵ năm 2025 tại Cà Mau và Bạc Liêu; triển khai Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa Cà Mau với TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành phố ĐBSCL năm 2025; tổ chức hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2025; kế hoạch thực hiện thúc đẩy phát triển du

lịch, đảm bảo thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025; kế hoạch tổ chức Tọa đàm và tôn vinh “50 năm nền văn học, nghệ thuật tỉnh Cà Mau sau ngày đất nước thống nhất” (30/4/1975 - 30/4/2025); Kế hoạch tổ chức kỷ niệm 50 năm Ngày miền Nam hoàn toàn giải phóng thống nhất đất nước; tổ chức các hoạt động kỷ niệm 135 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2025); kế hoạch tổ chức các hoạt động chào mừng sự kiện hợp nhất 02 tỉnh Cà Mau và Bạc Liêu; Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 76/NQ-CP ngày 10/4/2025 của Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai Nghị quyết của Ủy ban Thường vụ Quốc hội giám sát chuyên đề việc thực hiện chính sách, pháp luật về bảo đảm trật tự, an toàn giao thông từ năm 2009 đến hết năm 2023; kế hoạch thúc đẩy phát triển khu vực III (khu vực Dịch vụ) tỉnh Cà Mau 6 tháng cuối năm 2025, đảm bảo thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số...

Bên cạnh đó, trình UBND tỉnh xin chủ trương lập quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích quốc gia Đình Tân Hưng; phê duyệt Đề án tổ chức vận động sáng tác, hiến tặng tượng để đặt tại Quảng trường Phan Ngọc Hiển với chủ đề “Cà Mau - tình Đất và Người”; xin thông qua đề cương chi tiết phương án tổ chức không gian trưng bày của tỉnh Cà Mau tham gia Triển lãm thành tựu đất nước nhân dịp kỷ niệm 80 năm Quốc khánh (02/9); báo cáo đề xuất khắc phục sạt lở bờ kè và sân Miếu bà Thủy Long, xã Thanh Tùng...

Đã tham mưu trình UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thay thế Kế hoạch số 136/KH-UBND ngày 12/5/2025 của UBND tỉnh về tổ chức Ngày hội Cua Cà Mau lần thứ II năm 2025; Kế hoạch tổ chức Hợp mặt kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh (02/9); Kế hoạch dự toán đầu tư công trung hạn vốn NSNN giai đoạn 2026 - 2030, dự toán NSNN, kế hoạch vốn NSNN năm 2026 thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035 trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch tham gia thi đấu Đại hội Thể thao toàn quốc lần thứ X năm 2026; Kế hoạch thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh...

Trong công tác chỉ đạo điều hành, Sở đã tiếp nhận và xử lý gần 16.500 văn bản đến, ban hành gần 6.000 văn bản. Trong đó, các công tác đã được tập trung chỉ đạo như: Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, văn hóa, thể thao mừng Đảng, mừng Xuân, chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước 30/4/1975 - 30/4/2025; các hoạt động thể thao, chương trình nghệ thuật biểu diễn phục vụ nhân dân; công tác phát huy giá trị di sản văn hóa; phát triển phong trào văn hóa đọc... Nhìn chung, các nhiệm vụ được triển khai đều trên cơ sở kế hoạch và phân giao nhiệm vụ rõ ràng, tiến độ thực hiện đến nay được đảm bảo.

2. Kết quả thực hiện các mục tiêu, chỉ tiêu và nhiệm vụ chủ yếu về phát triển kinh tế - xã hội lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch

2.1. Lĩnh vực văn hóa và gia đình:

Trong 8 tháng đầu năm 2025, tỉnh Cà Mau đã triển khai nhiều hoạt động văn hóa, gia đình đạt kết quả nổi bật, cụ thể:

- *Hoạt động văn hóa - nghệ thuật*: Tổ chức thành công nhiều sự kiện chính trị - văn hóa quy mô lớn: chuỗi hoạt động kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam (30/4/1975 - 30/4/2025), 135 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh, 100 năm Lễ Nghinh Ông Sông Đốc, Ngày hội Bánh dân gian Nam Bộ lần V, Ngày hội Hương rừng U Minh... Đặc biệt, đã tổ chức các hoạt động tuyên truyền, văn hóa - nghệ thuật kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2025), sự kiện hợp nhất tỉnh Bạc Liêu - Cà Mau và Lễ công bố quyết định của Trung ương về sáp nhập đơn vị hành chính. Các chương trình nghệ thuật thu hút hàng chục ngàn lượt người tham gia, trong đó riêng các chương trình nghệ thuật chào mừng sự kiện hợp nhất hai tỉnh thu hút hơn 65.000 lượt khán giả trực tiếp và theo dõi qua truyền hình.

Bên cạnh đó, hoạt động nghệ thuật phục vụ nhân dân: Các đơn vị nghệ thuật tổ chức nhiều chương trình lưu động, đờn ca tài tử, không gian nghệ thuật cuối tuần, phục vụ hàng nghìn lượt người, góp phần nâng cao đời sống tinh thần.

- *Bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa*: Công tác trưng bày, triển lãm được tổ chức thường xuyên gắn với các sự kiện lớn, trong 8 tháng đã thực hiện trên 10 chuyên đề trưng bày, thu hút hơn 90.000 lượt khách tham quan. Tiếp tục tu bổ, chỉnh trang nhiều di tích quan trọng như Khu lưu niệm Nhạc sĩ Cao Văn Lầu, Đền thờ Chủ tịch Hồ Chí Minh... Đồng thời, sưu tầm, lập hồ sơ khoa học 13 hiện vật, bản đồ có liên quan đến tỉnh, qua đó lan tỏa, giáo dục truyền thống cho thế hệ trẻ. Hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm văn hóa đọc, kỹ năng mềm được chú trọng, phục vụ nhiều nhóm học sinh, sinh viên trên địa bàn.

- *Đời sống văn hóa cơ sở*: Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” tiếp tục phát triển mạnh, gắn với xây dựng nông thôn mới và đô thị văn minh. Đến nay, toàn tỉnh đạt 93,47% hộ gia đình đạt chuẩn văn hóa (Ước cả thực hiện cả năm 2025 là 93,50%), có 723/883 ấp, khóm được công nhận “Ấp, khóm văn hóa” đạt 81,87%. Công tác tuyên truyền trực quan được triển khai đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở bằng băng rôn, pano, khẩu hiệu, bảng điện tử led... tạo khí thế sôi nổi, đồng thuận trong nhân dân

- *Công tác gia đình*: Tổ chức thành công Ngày hội Gia đình tỉnh Cà Mau lần thứ VIII năm 2025, biểu dương, khen thưởng 09 câu lạc bộ xây dựng gia đình bền vững, nhóm phòng chống bạo lực gia đình; 27 hộ gia đình phát triển bền vững, hạnh phúc, tiên bộ. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quốc tế Hạnh phúc (20/3), Ngày Gia đình Việt Nam (28/6), Tháng hành động phòng chống bạo lực gia đình được triển khai sâu rộng, góp phần nâng cao nhận thức, gắn kết cộng đồng.

- *Tuyên truyền, cổ động*: Tổ chức nhiều hình thức tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám, Quốc khánh 2/9 và các sự kiện chính trị, văn hóa khác với hàng chục maket, pano, băng rôn, tranh cổ động; duy trì hiệu quả tin bài trên fanpage, youtube, thu hút gần 10.000 lượt tương tác.

- *Thư viện và văn hóa đọc*: Tổ chức trưng bày sách chuyên đề, hoạt động hè cho thiếu nhi, khuyến khích văn hóa đọc, rèn luyện kỹ năng.

- *Tỷ lệ xã có Trung tâm Văn hóa, Thể thao - Học tập cộng đồng*: Đến nay đạt 94%, có 71 Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Học tập cộng đồng đạt chuẩn (72,44%), ước thực hiện cả năm 2025 là 95% xã có Trung tâm Văn hóa, Thể thao - Học tập cộng đồng (đối với tỉnh Cà Mau cũ trước thực hiện chính quyền 2 cấp). Do tỉnh Bạc Liêu cũ không giao chỉ tiêu này, cũng như các Trung tâm Văn hóa - Thể thao ở các xã thuộc khu vực Bạc Liêu cũ đã được xây dựng và đưa vào sử dụng khá lâu; cơ sở vật chất xuống cấp, trang thiết bị hư hỏng, lạc hậu không còn giá trị sử dụng; một số Trung tâm Văn hóa - Thể thao hiện nay được giao cho các cơ quan, ban ngành khác sử dụng khi thực hiện chính quyền 2 cấp các xã thuộc khu vực Bạc Liêu cũ có tỷ lệ Trung tâm Văn hóa - Thể thao đạt chuẩn còn thấp so với quy định. Trên cơ sở đó, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã đề xuất điều chỉnh giảm chỉ tiêu “Tỷ lệ Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông” (theo tên gọi mới) năm 2025 đạt 68,75%.

Nhìn chung, công tác văn hóa, gia đình của tỉnh đạt nhiều kết quả nổi bật, việc tổ chức thành công các sự kiện quy mô lớn, phát huy di sản, lan tỏa truyền thống và gắn kết cộng đồng. Các hoạt động đã góp phần nâng cao đời sống tinh thần, bồi đắp giá trị văn hóa, xây dựng gia đình tiến bộ, hạnh phúc, củng cố sự đồng thuận xã hội, tạo nền tảng cho phát triển bền vững.

2.2. Lĩnh vực thể dục, thể thao

Trong 8 tháng năm 2025, phong trào thể thao quần chúng tiếp tục phát triển sôi nổi, toàn tỉnh đã tổ chức nhiều hoạt động tiêu biểu như: Giải Bì sắt ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân; Đại hội Thể thao học sinh cấp tỉnh; các giải thể thao cấp huyện, ngành; giải cầu lông, bóng đá năng khiếu - trẻ; giải bóng bàn, bóng chuyền hơi nữ các Câu lạc bộ; giải trẻ Taekwondo cấp tỉnh (500 VĐV, 45 CLB tham dự); hỗ trợ Công an tỉnh tổ chức thành công hoạt động “Cùng Việt Nam tiến bước” trên địa bàn tỉnh Cà Mau; Hội thao kỷ niệm 80 Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh (02/9), với sự tham gia của khoảng 2.000 vận động viên. Các lớp thể thao hè thu hút đông đảo học sinh, thanh thiếu niên tham gia; công tác giáo dục thể chất trong trường học được quan tâm phối hợp thực hiện tốt.

Đến nay, tỷ lệ số người tập luyện thể dục thể thao thường xuyên đạt 34,8%; tỷ lệ số gia đình thể thao đạt 25,8%. Ước thực hiện cả năm 2025, tỷ lệ số người tập luyện thể dục thể thao thường xuyên đạt 35%; tỷ lệ số gia đình thể thao đạt 26%¹.

Thể thao thành tích cao tiếp tục được chú trọng đầu tư, nhất là các môn trọng điểm như Cử tạ, Canoeing, Judo, Điền kinh, Rowing, Boxing... Trong 8 tháng, đoàn thể thao tỉnh tham gia 37 giải (07 giải quốc tế, 30 giải quốc gia), đạt 133 huy chương các loại (22 HCV, 40 HCB, 71 HCD) khẳng định vị thế ở nhiều môn trọng điểm như Bì sắt, Cử tạ, Canoeing, Judo, Điền kinh, Rowing, Boxing... Công tác tuyển chọn, đào tạo năng khiếu được duy trì thường xuyên với 16 môn thể thao. Hiện toàn tỉnh có 298 vận động viên (85 VĐV tuyển tỉnh, 68 VĐV trẻ, 145 VĐV năng khiếu).

¹ Đây là số liệu gia đình thể thao được tính trên tổng số liệu gia đình của 02 tỉnh Bạc Liêu và Cà Mau (cũ). Với số liệu tính này so với chỉ tiêu kế hoạch đặt ra năm 2025 của tỉnh Bạc Liêu thì đạt 100% chỉ tiêu đặt ra (20.2%). Còn Cà Mau thì so với chỉ tiêu kế hoạch đề ra năm 2025 không đạt (30%).

Ngoài ra, tỉnh đã phối hợp, hỗ trợ nhiều cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tổ chức các hoạt động thể thao, giao lưu văn nghệ khu vực, qua đó góp phần quảng bá hình ảnh, tiềm năng du lịch, thương mại của tỉnh, tạo hiệu ứng tích cực trong thu hút đầu tư.

Nhìn chung, công tác thể dục, thể thao đạt nhiều kết quả tích cực, phong trào rèn luyện sức khỏe quần chúng phát triển rộng khắp, tỷ lệ người dân và gia đình tham gia tập luyện ngày càng tăng. Thể thao thành tích cao tiếp tục gặt hái nhiều huy chương, khẳng định vị thế của tỉnh tại các giải quốc gia, quốc tế. Tuy nhiên, cơ sở vật chất phục vụ thể thao còn hạn chế, công tác đào tạo, bồi dưỡng vận động viên cần được đầu tư bài bản, dài hạn hơn để đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

2.3. Lĩnh vực du lịch

Để góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế từ 8% trở lên, ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến du lịch chung của tỉnh, đặc biệt là các chương trình quảng bá điểm đến Cà Mau. Đồng thời, phối hợp với các địa phương và doanh nghiệp du lịch xây dựng các gói sản phẩm mới, đa dạng hóa trải nghiệm của du khách, tập trung phát triển các loại hình du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch tâm linh và du lịch văn hóa, qua đó nâng cao sức hấp dẫn và khả năng cạnh tranh của du lịch tỉnh.

Trong 8 tháng đầu năm 2025, nhiều hoạt động văn hóa, du lịch được tổ chức, tiêu biểu như: Festival nghề Muối Việt Nam - Bạc Liêu; kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025); kỷ niệm 100 năm ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2025); sự kiện hợp nhất 02 tỉnh Cà Mau và Bạc Liêu, tổ chức họp mặt kỷ niệm 65 năm Ngày Du lịch Việt Nam (09/7/1960 - 09/7/2025)... qua đó đã thu hút đông đảo nhân dân và khách tham quan du lịch. Công tác xúc tiến, quảng bá tiếp tục được đẩy mạnh thông qua truyền thông số, phát hành ấn phẩm, chuẩn bị các sự kiện lớn như “Cà Mau điểm đến năm 2025”, Ngày hội Cua Cà Mau lần II, tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam tại Hà Nội, Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh và mở rộng liên kết quảng bá với các địa phương.... Song song đó, ứng dụng công nghệ số tiếp tục được duy trì và phát triển như: Trang thông tin điện tử Du lịch Cà Mau và các trang mạng xã hội (facebook, fanpage “Du lịch Mũi Cà Mau”); hỗ trợ các hộ du lịch cộng đồng quảng bá các dịch vụ du lịch. Đẩy mạnh công tác chuyển đổi số, hỗ trợ doanh nghiệp chia sẻ sản phẩm trên nền tảng số và phát triển hệ sinh thái du lịch số².

Công tác quản lý du lịch được tăng cường, tập trung kiểm tra, giám sát các khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú, dịch vụ; chấn chỉnh vệ sinh môi trường, giá cả, an ninh trật tự; các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch chú trọng duy trì và từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ, đáp ứng nhu cầu và nâng cao mức độ hài lòng của du khách³. Công tác phục vụ khách dịp cao điểm hè được triển khai tốt, ghi nhận nhiều

² Cụ thể như: Mô hình 18 thuộc Đề án 06 “Phát triển du lịch gắn với đặc sản vùng miền, hỗ trợ người dân ứng dụng dữ liệu dân cư, định danh xác thực điện tử trong phát triển kinh tế hộ gia đình, kinh tế tập thể”; Mô hình 36 “Phân tích tình hình du lịch thông qua lưu trú”.

³ Hiện Cà Mau có 11 đơn vị hoạt động kinh doanh lữ hành (trong đó có 09 công ty lữ hành nội địa, 01 Văn phòng đại diện và 01 chi nhánh). Trên địa bàn tỉnh hiện có 149 cơ sở lưu trú du lịch, với 4.387 phòng; trong đó: Cà Mau (cũ):

phản hồi tích cực tại các điểm đến trọng điểm như Mũi Cà Mau, Hòn Đá Bạc, Eco CaMau.

Tiếp tục đẩy mạnh công tác đào tạo nhân lực du lịch; khuyến khích doanh nghiệp trực tiếp hoặc phối hợp với cơ sở đào tạo tổ chức đào tạo kỹ năng nghề, kỹ năng mềm cho lực lượng lao động trực tiếp phục vụ du lịch. Việc tăng cường đào tạo nhân lực vừa đáp ứng nhu cầu hiện tại, vừa là giải pháp đầu tư dài hạn nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ.

Công tác tuyên truyền được chú trọng, nâng cao nhận thức của các cấp, ngành, cộng đồng dân cư và doanh nghiệp về ứng xử văn minh, thân thiện với du khách; bảo vệ hình ảnh, môi trường, hướng tới phát triển bền vững, nâng cao uy tín, thương hiệu và sức hấp dẫn của du lịch Cà Mau.

Tập trung phát triển đa dạng sản phẩm du lịch thể mạnh của tỉnh như du lịch sinh thái, du lịch tâm linh, du lịch biển đảo, du lịch cộng đồng, gắn với sản phẩm từ nông nghiệp, nghề truyền thống; xây dựng môi trường du lịch an toàn, thân thiện gắn với thương hiệu du lịch Cà Mau. Đồng thời, khẩn trương hoàn thiện các đề án phát triển du lịch, đề án truyền thông, quảng bá và xây dựng thương hiệu du lịch trong chiến lược đến năm 2030, định hướng đến 2050; tăng cường quảng bá thông qua các sự kiện xúc tiến, khảo sát điểm đến và kết nối doanh nghiệp.

Việc thực hiện kịch bản tăng trưởng 2025: Lượng khách du lịch trong tháng 8/2025 đạt 486.502 lượt (8.094 khách quốc tế); tổng thu 604,8 tỷ đồng. Lũy kế đến nay đạt 5.863.439 lượt khách, tăng 15,27% so cùng kỳ 2024, đạt 73,3% kế hoạch năm (trong đó khách quốc tế 90.707 lượt, tăng 5,09%, đạt 69,2% kế hoạch). Tổng thu du lịch: 5.794,8 tỷ đồng, tăng 14% so cùng kỳ 2024, đạt 67,5% kế hoạch năm. Ước cả năm 2025, đạt 8 triệu lượt khách (tăng 10,34% so 2024) và tổng thu 8.585 tỷ đồng (tăng 16,83%).

Điều này cho thấy sức hút của Cà Mau ngày càng được mở rộng, nhất là với thị trường khách nội địa, đồng thời cũng phản ánh sự phục hồi ổn định của phân khúc khách quốc tế. Tốc độ tăng trưởng doanh thu tương ứng với mức tăng về khách, cho thấy hiệu quả khai thác sản phẩm du lịch đã có cải thiện, đóng góp tích cực cho kinh tế địa phương.

Bên cạnh việc tổ chức thành công các sự kiện lớn trong Chương trình “Cà Mau - Điểm đến 2025”, nhiều địa phương đã phát triển mô hình du lịch mới gắn với đờn ca tài tử, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, tạo sự đa dạng và gia tăng trải nghiệm cho du khách. Đây là nền tảng quan trọng để giữ vững sức hút và hình thành sản phẩm du lịch đặc trưng.

80 cơ sở lưu trú du lịch với 2.600 phòng (gồm: 13 cơ sở được thẩm định xếp hạng từ 1 đến 5 sao với 866 phòng và 38 cơ sở được công nhận đủ điều kiện phục vụ khách du lịch với 885 phòng); Bạc Liêu (cũ): 69 cơ sở lưu trú du lịch với 1.787 phòng (gồm: 32 cơ sở thẩm định từ 1 sao đến 3 sao với 1.007 phòng và 35 cơ sở được công nhận đủ điều kiện phục vụ khách du lịch với 570 phòng).

Về khu, điểm và hộ du lịch cộng đồng, sinh thái, cộng đồng và nông nghiệp nông thôn, cả tỉnh hiện có 84 cơ sở. Trong đó, Cà Mau (cũ) có 34 cơ sở (gồm: 02 khu được công nhận là khu du lịch cấp tỉnh, 02 điểm được công nhận điểm du lịch đủ điều kiện hoạt động du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng); Bạc Liêu (cũ) có 50 cơ sở (gồm: 08 điểm được công nhận là điểm du lịch cấp tỉnh).

2.4. Lĩnh vực báo chí và xuất bản

Trong 8 tháng năm 2025, công tác báo chí, xuất bản trên địa bàn tỉnh được triển khai đồng bộ, đạt nhiều kết quả tích cực:

- *Công tác tham mưu, theo dõi, định hướng thông tin* báo chí được thực hiện kịp thời, phục vụ hiệu quả công tác chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo tỉnh; thường xuyên cập nhật, tổng hợp, điểm báo, nắm bắt và xử lý thông tin báo chí phản ánh liên quan đến địa phương.

Chủ động định hướng, tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện báo chí đối với các vấn đề quan trọng, nổi bật như: giới thiệu, phổ biến phim tài liệu, triển lãm ảnh; tăng cường thông tin phòng, chống thuốc và thực phẩm bảo vệ sức khỏe giả; tuyên truyền kết quả Kỳ họp thứ 9, Quốc hội khóa XV; tuyên truyền phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số theo Đề án 06;...

- *Hoạt động tuyên truyền, sự kiện*: Các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị - xã hội trọng đại; tổ chức nhiều hoạt động có ý nghĩa như Tuần lễ Sách và Văn hóa đọc; các hoạt động kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam, góp phần lan tỏa giá trị văn hóa đọc và nâng cao vai trò của báo chí trong đời sống xã hội. Đồng thời, tăng cường theo dõi, rà soát, quản lý, tổng hợp thông tin trên internet, mạng xã hội và các kênh báo chí.

- *Hệ thống thông tin cơ sở* được tập trung chỉ đạo, hướng dẫn, kịp thời, đảm bảo tuyên truyền toàn diện về chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng - an ninh của tỉnh; thông tin đối ngoại về chủ trương sắp xếp tổ chức bộ máy, đơn vị hành chính; góp phần tạo sự đồng thuận trong nhân dân.

- *Phối hợp, quản lý báo chí - xuất bản*: Đã trình UBND tỉnh xin chủ trương, kinh phí phối hợp với Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực Tây Nam Bộ (VTV Cần Thơ) thực hiện chương trình tuyên truyền về tỉnh Cà Mau sau hợp nhất; xây dựng kênh quảng bá tỉnh Cà Mau năm 2025; phối hợp triển khai bố trí bộ phận Truyền thanh - Truyền hình tại cấp xã; phát động, hưởng ứng Giải Báo chí toàn quốc về xây dựng Đảng (Giải Búa liềm vàng) lần thứ X - năm 2025. Thường xuyên theo dõi, quản lý thông tin báo chí, internet, mạng xã hội; tổ chức tập huấn chuyên đề (an toàn giao thông, phòng chống rác thải nhựa); kiểm tra việc chấp hành pháp luật về hoạt động in, phát hành xuất bản phẩm.

3. Tiến độ và kết quả các chương trình, dự án lớn, dự án trọng điểm

Thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm được UBND tỉnh giao tại Chương trình số 01/CTr-UBND thực hiện Nghị quyết của Chính phủ, Tỉnh ủy, HĐND tỉnh về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, dự toán ngân sách nhà nước và những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh năm 2025. Trên cơ sở đó ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã xây dựng Chương trình công tác của ngành và triển khai đến các đơn vị để thực hiện

- Tổng số nhiệm vụ được giao: 07 nhiệm vụ.

- Thực hiện hoàn thành: 02 nhiệm vụ (trong đó 01 nhiệm vụ đã trình, chờ UBND ban hành).

- Đang thực hiện: 05 nhiệm vụ⁴.

(kèm theo Phụ lục 1: Danh mục tiến độ thực hiện nhiệm vụ trọng tâm)

Đối với Dự án lớn, trọng điểm: Hiện ngành có Dự án 6: Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi từ tỉnh Bạc Liêu (cũ) chuyển sang đang thực hiện⁵.

Từ đầu năm 2025 đến nay, các chương trình, dự án lớn, dự án trọng điểm và nhiệm vụ liên kết vùng thuộc lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch của tỉnh được triển khai cơ bản bám sát kế hoạch đề ra. Công tác phân công, giao nhiệm vụ được thực hiện kịp thời; các đơn vị chủ trì đã chủ động xây dựng kế hoạch, phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan để tổ chức thực hiện. Một số nhiệm vụ quan trọng cơ bản đã hoàn thành bước chuẩn bị và ký hợp đồng với đơn vị tư vấn *(như Đề án tổ chức Ngày hội Cua và sản phẩm OCOP giai đoạn 2025 - 2030)*, trình cấp thẩm quyền xem xét phê duyệt *(Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch Quốc gia Mũi Cà Mau đến năm 2050, Chiến lược phát triển thể dục thể thao)*. Các hoạt động tuyên truyền, tổ chức sự kiện chính trị, văn hóa quan trọng của tỉnh được triển khai đúng tiến độ, bảo đảm yêu cầu nội dung và hình thức.

Tuy nhiên, quá trình triển khai vẫn còn một số khó khăn, vướng mắc: tiến độ một số nhiệm vụ còn phụ thuộc nhiều vào ý kiến chấp thuận, phê duyệt của các Bộ, ngành Trung ương; một số nội dung có phạm vi liên ngành, đa lĩnh vực nên cần nhiều thời gian để rà soát, thống nhất; nguồn lực thực hiện, đặc biệt là nhân sự chuyên môn và kinh phí, chưa đáp ứng yêu cầu trong một số thời điểm. Một số nhiệm vụ được bố trí triển khai vào quý IV/2025 nên tại thời điểm hiện nay chưa có sản phẩm cụ thể.

Nhìn chung, các nhiệm vụ trọng tâm đã và đang được triển khai theo lộ trình; có sự chủ động, tích cực trong công tác chuẩn bị, phối hợp giữa các đơn vị; đồng thời xác định rõ các yếu tố ảnh hưởng đến tiến độ để kịp thời có biện pháp tháo gỡ, bảo đảm hoàn thành mục tiêu kế hoạch năm 2025.

III. NHẬN XÉT

1. Kết quả đạt được

Trong 8 tháng đầu năm 2025, ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch của tỉnh đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp, đạt được những kết quả tích cực trên nhiều lĩnh vực trong đó:

- Công tác tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ các ngày lễ lớn, các sự kiện chính trị - xã hội quan trọng của đất nước, của tỉnh được triển khai đồng bộ, sâu rộng, gắn với tuyên truyền cổ động trực quan từ tỉnh đến cơ sở tạo không khí phấn khởi, củng cố khối đại đoàn kết dân tộc cùng với Phong trào “Toàn dân đoàn

⁴ Thực hiện chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh tại Công văn số 02796/UBND-KTTH ngày 19/8/2025, các nhiệm vụ đang thực hiện sẽ được chuyển tiếp sang Kế hoạch số 014/KH-UBND ngày 21/7/2025 để tiếp tục thực hiện trong các tháng cuối năm 2025.

⁵ Các Báo cáo số 402/BC-SVHTTDL ngày 31/7/2025 và Báo cáo số 469/BC-SVHTTDL ngày 14/8/2025

kết xây dựng đời sống văn hóa” tiếp tục được lan tỏa, góp phần nâng cao đời sống tinh thần cho người dân, tích cực xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh và giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

- Công tác báo chí, xuất bản đã được triển khai chủ động, toàn diện, hiệu quả, góp phần định hướng dư luận, lan tỏa các giá trị văn hóa, tạo sự đồng thuận xã hội.

- Thể thao phong trào tiếp tục phát triển, thu hút đông đảo người dân, học sinh tham gia, đặc biệt trong dịp hè. Nhiều câu lạc bộ thể thao được hình thành, các giải đấu phong trào tổ chức thường xuyên. Thể thao thành tích cao được đầu tư huấn luyện bài bản, đạt nhiều thành tích ở cấp khu vực và quốc gia.

- Nhận thức của các cấp, ngành và các tầng lớp nhân dân về du lịch được nâng cao; hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch được mở rộng, mang lại hiệu quả rõ rệt; nhiều dự án du lịch đã hoàn thành và đưa vào khai thác, chất lượng cơ sở dịch vụ, lưu trú ngày càng được nâng cao. Tỉnh tập trung phát huy thế mạnh này với mục tiêu trở thành một trong những trung tâm du lịch của khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.

- Du lịch duy trì đà tăng trưởng tích cực, đang phục hồi nhanh, ổn định và bước vào giai đoạn tăng trưởng mới. Các hoạt động quảng bá, xúc tiến và quản lý nhà nước được triển khai đồng bộ, hiệu quả, góp phần quảng bá hình ảnh Cà Mau. Các chỉ tiêu về khách và doanh thu đều đạt tiến độ cao so với kế hoạch, khẳng định hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến, đồng thời cho thấy sự hình thành và lan tỏa của các mô hình du lịch mới gắn với văn hóa - sinh thái - cộng đồng, góp phần nâng cao thương hiệu, sức hấp dẫn và năng lực cạnh tranh của tỉnh

2. Khó khăn, hạn chế

Bên cạnh những kết quả đạt được, ngành vẫn còn một số tồn tại, hạn chế:

- Thiết chế văn hóa - thể thao cơ sở xuống cấp, thiếu trang thiết bị; chưa đảm bảo phục vụ tốt nhu cầu biểu diễn, luyện tập. Xã hội hóa nguồn lực cho văn hóa, thể thao, du lịch còn hạn chế.

- Thủ tục tu bổ di tích kéo dài, gây khó khăn trong bảo tồn di sản; di tích cấp tỉnh từng lúc chưa được quan tâm đúng mức; dịch vụ tại các điểm di tích còn hạn chế.

- Công tác tuyển chọn, huấn luyện vận động viên năng khiếu còn bất cập, thiếu cơ sở vật chất và chế độ chính sách thu hút nhân lực chất lượng cao.

- Công tác tổ chức và truyền thông một số hoạt động triển khai chậm, còn thụ động, thiếu điểm nhấn. Việc tuyên truyền trên báo chí và mạng xã hội gặp khó trong cập nhật kịp thời. Do nguồn lực tại cơ sở còn hạn chế, hạ tầng kỹ thuật chưa đồng bộ; cần tiếp tục quan tâm đầu tư, hỗ trợ để nâng cao chất lượng công tác báo chí và thông tin cơ sở trong thời gian tới.

- Sản phẩm du lịch đặc trưng ít, nhất là sản phẩm du lịch về đêm và dịch vụ bổ trợ còn mờ nhạt, chưa tạo dấu ấn để thu hút khách lưu lại nên hạn chế khả năng chi tiêu và kéo dài lưu trú của du khách; cơ sở hạ tầng du lịch chưa đồng bộ; giao thông kết nối còn khó khăn; một số khu, điểm du lịch thiếu dịch vụ thiết yếu và dễ quá tải vào mùa cao điểm. Đội ngũ hướng dẫn viên, nhân viên phục vụ du lịch chưa chuyên nghiệp; công tác bảo vệ môi trường tại một số điểm du lịch chưa tốt, còn

tình trạng vứt rác không đúng quy định, gây mất mỹ quan, nhất là vào mùa cao điểm du lịch, mùa lễ hội. Xúc tiến, quảng bá còn dàn trải, ứng dụng công nghệ số chưa đồng bộ.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG THỰC HIỆN NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM CÁC THÁNG CUỐI NĂM 2025

Nhằm góp phần thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh Cà Mau trong các tháng cuối năm 2025, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ tập trung triển khai một số nhiệm vụ trọng tâm của ngành như sau:

1. Đối với lĩnh vực văn hóa

- Tiếp tục tham mưu cho Tỉnh ủy, UBND tỉnh tổ chức tốt hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước và của tỉnh, trọng tâm là kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám, Quốc khánh 2/9, kỷ niệm ngày truyền thống cách mạng của tỉnh.

- Tham gia tổ chức trưng bày triển lãm thành tựu kinh tế xã hội nhân dịp 80 năm ngày Quốc Khánh Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025) với các hoạt động: trưng bày triển lãm tư liệu, hình ảnh, sách; trình diễn nghệ thuật đờn ca tài tử; quảng bá du lịch thông qua sản phẩm, sản vật đặc trưng của tỉnh,...

- Triển khai thực hiện đồng bộ các giải pháp nâng cao chất lượng phong trào văn hóa, nghệ thuật; đa dạng hóa hoạt động tại cơ sở, tiếp tục tổ chức các suất diễn phục vụ vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc; phối hợp với báo, đài duy trì chương trình đờn ca tài tử; dàn dựng vở diễn, tham gia hội thi, hội diễn.

- Đẩy mạnh công tác bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa, ứng dụng chuyển đổi số; tiếp tục kiểm kê, tu bổ các di tích quan trọng. Trong đó, khẩn trương tiến hành khảo sát, rà soát các di tích trên địa bàn tỉnh để tham mưu thực hiện đồng bộ các giải pháp trùng tu, tôn tạo và phát huy giá trị di sản, nhất là khảo sát đánh giá lại hiện trạng các di tích quốc gia đặc biệt (Căn cứ Cái Chanh, Di tích Khảo cổ Vĩnh Hưng, di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Đường Hồ Chí Minh trên biển (Bến Vàm Lũng) và các di tích quốc gia, di tích cấp tỉnh đã được công nhận.

- Tăng cường hoạt động thư viện công cộng, phát triển thư viện điện tử và tổ chức phục vụ lưu động đáp ứng nhu cầu đọc của người dân.

- Nâng cao hiệu quả phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, biểu dương mô hình văn hóa tiêu biểu, gương gia đình văn hóa. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về gia đình; tiếp tục phát huy hiệu quả các mô hình phòng, chống bạo lực gia đình.

- Tập trung triển khai thực hiện các nội dung của Dự án 6 thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025 được giao chủ trì thực hiện; thực hiện hoàn thành dự án số hóa di sản văn hóa (*hiện vật, di tích, di sản văn hóa phi vật thể*).

2. Đối với lĩnh vực thể dục thể thao

- Tổ chức các hoạt động thể thao quần chúng gắn với cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”; khai thác hiệu quả thiết chế thể thao hiện có, phát triển phong trào trong thanh thiếu niên; các giải thi đấu, hội thao ngành; hỗ trợ chuyên môn cho địa phương; tham gia các giải khu vực, quốc gia và tổ chức giải Marathon - Cà Mau 2025 Cúp PETROVIETNAM.

- Tập trung rà soát, đánh giá tiềm năng, thế mạnh các môn thể thao thành tích cao của tỉnh sau sáp nhập làm cơ sở tham mưu UBND tỉnh xây dựng Đề án phát triển thể thao thành tích cao của tỉnh đến năm 2030, định hướng đến 2035.

3. Đối với lĩnh vực du lịch

- Góp phần thực hiện đề GRDP năm 2025 của tỉnh đạt từ 8% trở lên, tạo nền tảng đạt tốc độ tăng trưởng hai con số, ngành du lịch phấn đấu đạt kết quả như sau: Tổng lượt khách du lịch đạt 8 triệu lượt khách, tăng 10,3% so với năm 2024. Tổng thu đạt 8.585 tỷ đồng, tăng 16,8% so năm 2024.

- Phối hợp với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và tổ chức, doanh nghiệp du lịch và các ngành có liên quan thực hiện rà soát, khảo sát, đánh giá tiềm năng, thế mạnh du lịch của địa phương sau sáp nhập tỉnh, sớm tham mưu cho UBND tỉnh ban hành Đề án phát triển sản phẩm du lịch của tỉnh trên cơ sở khai thác hiệu quả tiềm năng du lịch của 02 địa phương trước đây, trong đó tập trung phát triển các sản phẩm du lịch liên quan đến các giá trị văn hóa (*như Nghệ thuật Đờn ca tài tử, thương hiệu công tử Bạc Liêu, Bạc Ba phi...*), các sản phẩm du lịch sinh thái (*như hệ đa dạng sinh thái rừng U Minh Hạ, mũi Cà Mau, các sản phẩm du lịch gắn với thương hiệu Muối, du lịch sinh thái gắn với các dự án điện gió...*) để tạo thành sản phẩm mang dấu ấn đặc trưng của Cà Mau; khẩn trương tham mưu xây dựng và triển khai thực hiện Đề án “Đêm U Minh huyền thoại”; nghiên cứu phối hợp với các ngành có liên quan tham mưu Tỉnh ủy, UBND tỉnh cho chủ trương xây dựng Đề án phát triển kinh tế đêm của tỉnh...

- Tiếp tục theo dõi, rà soát các chỉ tiêu, mục tiêu phát triển du lịch của tỉnh sau khi sáp nhập, nhất là các chỉ tiêu về số lượng khách, tổng thu du lịch, khả năng đóng góp của du lịch trong cơ cấu kinh tế khu vực thương mại - dịch vụ (khu vực III) của tỉnh, cũng như trong tổng thể đóng góp vào GRDP của tỉnh, đảm bảo sát với tình hình thực tế của địa phương, từ đó tham mưu Tỉnh ủy, UBND tỉnh đề ra các chiến lược, giải pháp phát triển du lịch thời gian tới.

- Hoàn thiện thể chế, chính sách liên quan đến phát triển du lịch; đặc biệt là rà soát tham mưu UBND tỉnh trình HĐND tỉnh ban hành các cơ chế liên quan đến hỗ trợ phát triển du lịch, nhất là hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng phù hợp với tình hình của tỉnh sau khi sáp nhập.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Quyết định số 509/QĐ-TTg ngày 13/6/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 và Quyết định số 382/QĐ-TTg ngày 21/02/2025 về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 -2030, tầm nhìn đến năm 2045. Trong đó, sẽ tập trung triển khai thực Quy hoạch xây dựng Khu du lịch Quốc gia Mũi Cà Mau sau khi được Thủ tướng Chính

phủ phê duyệt để sớm đạt các tiêu chí trở thành Khu du lịch Quốc gia; tiếp tục phối hợp với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và các đơn vị có liên quan mời đơn vị tư vấn xây dựng Đề án phát triển khu Du lịch Nhà Mát - Bạc Liêu trở thành Khu Du lịch quốc gia⁶.

- Tăng cường liên kết vùng trong phát triển du lịch, đặc biệt là với Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Hà Nội và các địa phương có thể mạnh về phát triển du lịch; tập trung quảng bá hình ảnh, xúc tiến du lịch trong và ngoài nước; tham gia các hội chợ, sự kiện du lịch trọng điểm. Quản lý tốt các khu, điểm du lịch; đảm bảo vệ sinh, an ninh, trật tự; cải thiện dịch vụ và môi trường du lịch.

- Rà soát nguồn nhân lực ngành du lịch của tỉnh sau khi sáp nhập nhằm có giải pháp nâng cao chất lượng trong thời gian tới; phối hợp đào tạo chuyên sâu, tăng cường ngoại ngữ và kỹ năng nghề, hướng đến chuẩn quốc tế.

4. Đối với lĩnh vực báo chí và xuất bản

- Tăng cường quản lý nhà nước về lĩnh vực thông tin, báo chí, xuất bản; thông tin đối ngoại, thông tin cơ sở; phát thanh, truyền hình, thông tin điện tử.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Văn phòng UBND tỉnh tham mưu tổ chức họp báo Quý III và Quý IV; điểm tin phục vụ chỉ đạo điều hành hàng ngày và hàng tuần.

- Đề xuất ký kết hợp tác tuyên truyền với 48 cơ quan báo, đài ngoài tỉnh, phối hợp thông tin và quản lý trên 80 phóng viên đăng ký thường trú hoạt động trên địa bàn tỉnh; Hướng dẫn các cơ quan báo, đài ngoài tỉnh thực hiện việc đăng ký phóng viên thường trú, hoạt động trên địa bàn tỉnh Cà Mau.

- Triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững (Tiểu dự án 1: Giảm nghèo về thông tin). Vận hành kênh quảng bá tỉnh Cà Mau năm 2025.

- Triển khai chương trình nông thôn mới phát triển hạ tầng KT-XH, cơ bản đồng bộ, hiện đại, đảm bảo kết nối nông thôn - đô thị và kết nối các vùng miền. Hỗ trợ mua sắm mới; thay thế thiết bị hư hỏng cho đài truyền thanh xã (Cụm loa phát thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông; Thiết bị quản lý, lưu trữ thông tin và sản xuất chương trình phát thanh; Loa; Micro; Bộ trộn tín hiệu âm thanh). Địa điểm thực hiện: Tỉnh Cà Mau (Dự kiến gồm 3 xã: xã Đất Mũi (10 cụm), xã Trần Phán (09 cụm), xã Khánh An (06 cụm).

5. Một số nhiệm vụ trọng tâm khác

- Tập trung rà soát các chương trình, kế hoạch, đề án liên quan đến ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch của 02 địa phương để kịp thời tham mưu cho UBND tỉnh ban hành các văn bản thay thế hoặc sửa đổi, bổ sung đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế sau khi sáp nhập tỉnh.

⁶ Như vậy theo Quyết định số 509/QĐ-TTg ngày 13/6/2024 của Thủ tướng Chính phủ thì tỉnh Cà Mau sau khi sáp nhập sẽ có 02 địa điểm được đưa vào danh mục khu vực tiềm năng trở thành KDL Quốc gia và sẽ được ưu tiên đầu tư trước năm 2030.

- Rà soát các công trình, dự án, đặc biệt là cập nhật tiến độ triển khai các dự án nhằm phối hợp với các ngành, địa phương liên quan tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh tiếp tục chuyển tiếp thực hiện theo tình hình thực tế sau sáp nhập tỉnh.

- Rà soát các chương trình mục tiêu quốc gia do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch 02 tỉnh trước khi sáp nhập làm chủ đầu tư để có đánh giá tính phù hợp, hiệu quả, khả năng tiếp tục triển khai thực hiện thời gian tới để kịp thời tham mưu cho UBND tỉnh hướng xử lý và giải ngân nguồn vốn đã được giao.

- Nghiên cứu, đề xuất các phương án khai thác hiệu quả, tránh lãng phí các công trình, dự án, thiết chế thể thao của 02 địa phương đã được đầu tư trước khi sáp nhập tỉnh (như: Nhà hát Cao Văn Lầu, Bảo tàng tỉnh Bạc Liêu, Nhà thi đấu đa năng tỉnh Bạc Liêu, Khu liên hợp thể thao tỉnh Bạc Liêu...).

V. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ ĐƯỢC GIAO THEO KẾ HOẠCH SỐ 014/KH-UBND NGÀY 21/7/2025

1. Nhiệm vụ cụ thể

- Tổng số nhiệm vụ được giao: 07 nhiệm vụ

- Đang triển khai thực hiện: 06 nhiệm vụ

- Chưa triển khai: 01 nhiệm vụ (chờ hướng dẫn của Bộ VH,TT&DL)

(kèm theo Phụ lục 2: Danh mục tiến độ thực hiện theo Kế hoạch số 014/KH-UBND ngày 21/7/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

2. Đánh giá kết quả đạt được; khó khăn, hạn chế và nguyên nhân

2.1. Kết quả đạt được

Các đề án, nhiệm vụ trọng tâm được phân công rõ trách nhiệm, thời hạn; một số nội dung đã hoàn thành các bước chuẩn bị quan trọng, đảm bảo tính đồng bộ, lồng ghép với các chương trình, dự án khác. Công tác phối hợp giữa các sở, ngành bước đầu đạt hiệu quả.

2.2. Khó khăn, hạn chế

Một số nhiệm vụ, đề án triển khai chậm do phụ thuộc vào văn bản hướng dẫn, quy định pháp luật mới; thủ tục lập, thẩm định, phê duyệt còn kéo dài. Việc huy động nguồn vốn ngoài ngân sách hạn chế; công tác phối hợp một số nội dung chưa đồng bộ.

2.3. Nguyên nhân

- Khách quan: Một số văn bản pháp luật, hướng dẫn chuyên ngành chậm ban hành, gây ảnh hưởng đến tiến độ triển khai; Các yếu tố thị trường, tình hình kinh tế - xã hội, biến động giá cả ảnh hưởng đến khả năng huy động vốn và triển khai dự án.

- Chủ quan: Một số cơ quan chủ trì còn lúng túng trong khâu chuẩn bị hồ sơ, lựa chọn đơn vị tư vấn; Công tác phối hợp, chia sẻ thông tin giữa các đơn vị chưa thật sự chặt chẽ; Năng lực tổ chức thực hiện của một số đơn vị còn hạn chế, chưa chủ động tháo gỡ vướng mắc.

3. Đề xuất, kiến nghị

- Đối với Trung ương: Sớm ban hành hướng dẫn thi hành các luật, hỗ trợ vốn từ chương trình mục tiêu, ODA, vốn vay ưu đãi.

- Đối với UBND tỉnh: Chỉ đạo đẩy nhanh hoàn thiện hồ sơ, ưu tiên bố trí vốn, huy động xã hội hóa; tăng cường kiểm tra, tháo gỡ khó khăn.

- Đối với các đơn vị: Chủ động phối hợp, chia sẻ dữ liệu; đẩy mạnh tuyên truyền, vận động doanh nghiệp; nâng cao năng lực quản lý, rút ngắn quy trình thực hiện.

Trên đây là Báo cáo tình hình thực hiện chỉ tiêu tăng trưởng kinh tế tỉnh Cà Mau năm 2025 về lĩnh vực Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng báo cáo đến Đoàn khảo sát - Hội đồng nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- VP Đoàn ĐBHQ và HĐND tỉnh;
- Sở Tài chính (phối hợp);
- Ban Giám đốc Sở (để biết);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, (Nh).



**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lý Võ Triều Dương



Phụ lục 1

DANH MỤC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM CỦA SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH (theo Chương trình số 01/CTr-UBND)

(Kèm theo Báo cáo số **558** /BC-SVHTTDL ngày **04** /9/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

STT	Nhiệm vụ trọng tâm	Lãnh đạo phụ trách	Cơ quan phối hợp	Cấp quyết định	Thời gian trình UBND tỉnh	Ghi chú
1	Xây dựng Quy hoạch chung Khu du lịch Quốc gia Mũi Cà Mau	Giám đốc	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Quyết định phê duyệt của UBND tỉnh	Năm 2025-2026	Đang thực hiện rà soát, điều chỉnh Hồ sơ nhiệm vụ Quy hoạch chung Khu du lịch Quốc gia Mũi Cà Mau; trình Sở Xây dựng thẩm định; sau đó trình UBND tỉnh ban hành Quyết định phê duyệt (Sau khi Nhiệm vụ Quy hoạch chung Khu du lịch Quốc gia Mũi Cà Mau được UBND tỉnh phê duyệt, tiến hành lập hồ sơ Quy hoạch chung, trình Sở Xây dựng thẩm định, trình UBND tỉnh ban hành Quyết định phê duyệt Quy hoạch chung Khu du lịch Quốc gia Mũi Cà Mau)
2	Xây dựng Chương trình sự kiện Cà Mau - Điểm đến năm 2026	Giám đốc	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Chương trình của UBND tỉnh	Tháng 9	Đang phối hợp các sở, ngành và các đơn vị có liên quan đề xuất xây dựng dự thảo Chương trình phù hợp với tình hình mới sau hợp nhất
3	Xây dựng Đề án tổ chức thực hiện Ngày hội Cua và sản phẩm OCOP tỉnh Cà Mau (giai đoạn 2025-2030)	Giám đốc	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Đề án của UBND tỉnh	Tháng 4	Đã thông qua các sở, ngành tỉnh; đã thông qua Ban Giám đốc Sở và trình UBND tỉnh
4	Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển thể dục thể thao Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Cà Mau	Giám đốc	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Kế hoạch của UBND tỉnh	Tháng 9	Đang xây dựng dự thảo kế hoạch, dự kiến sẽ trình UBND tỉnh trong tháng 9/2025
5	Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch tỉnh Cà Mau đến năm 2030, định hướng đến năm 2050	Giám đốc	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Kế hoạch của UBND tỉnh	Tháng 6	Thực hiện theo chỉ đạo của UBND tỉnh tại Công văn số 0984/UBND-KGVX ngày 22/7/2025, hiện đang tích hợp nội dung phát triển du lịch Xanh vào Đề án phát triển du lịch tỉnh Cà Mau. (Thời gian hoàn thành Đề án trong quý IV năm 2025). Khi Đề án được ban hành sẽ xây dựng KH triển khai thực hiện
6	Kế hoạch tuyên truyền Đại hội Đảng các cấp hướng tới Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII	Giám đốc	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Kế hoạch của UBND tỉnh	Tháng 3	Đang trong quá trình chuẩn bị thực hiện các nội dung: Tổ chức họp báo tuyên truyền Đại hội Đảng các cấp hướng tới Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII; Phối hợp các cơ quan báo chí tuyên truyền Đại hội Đảng các cấp hướng tới Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII
7	Kế hoạch tổ chức kỷ niệm 100 năm Ngày báo chí Cách mạng Việt Nam	Giám đốc	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Kế hoạch của UBND tỉnh	Tháng 6	Đã tổ chức thành công 02 cuộc gặp gỡ cơ quan báo chí tại TP. Cần Thơ và TP. Hồ Chí Minh; đã bị tổ chức các hoạt động trong tỉnh (Hoàn thành)

Ghi chú: Thực hiện chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh tại Công văn số 02796/UBND-KTTH ngày 19/8/2025, các nhiệm vụ đang thực hiện sẽ được chuyển tiếp sang Kế hoạch số 014/KH-UBND ngày 21/7/2025 để tiếp tục thực hiện trong các tháng cuối năm 2025



PHỤ LỤC 2
DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM CỦA SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH CÁC THÁNG CUỐI NĂM 2025 THEO KẾ HOẠCH SỐ 014/KH-UBND NGÀY 21/7/2025
(Kèm theo Báo cáo số **558** /BC-SVHTTDL ngày **04** /9/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cà Mau)

STT	Nhiệm vụ trọng tâm	Lãnh đạo cơ quan, đơn vị chủ trì	Cơ quan phối hợp	Lãnh đạo UBND tỉnh phụ trách	Thời gian hoàn thành	Dự kiến sản phẩm/Kết quả thực hiện	Tiến độ thực hiện	Ghi chú
Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch								
1	Đề án tổ chức thực hiện Quy hoạch quảng cáo ngoài trời	Nguyễn Quốc Thanh, Giám đốc	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Ngô Vũ Thăng, Phó Chủ tịch UBND tỉnh	Khi Luật Quảng cáo được thông qua	Đề án của UBND tỉnh	Đang rà soát quy hoạch của 02 tỉnh Bạc Liêu (cũ) và Cà Mau (cũ) để đối chiếu với các quy định mới của Luật sửa đổi, bổ sung Luật Quảng cáo và văn bản hướng dẫn có liên quan. Tìm đơn vị tư vấn có đủ chuyên môn, năng lực để lập Đề án Quy hoạch.	
2	Đề án phát triển nguồn nhân lực lĩnh vực văn hoá		Các cơ quan, đơn vị có liên quan		Tháng 4/2026	Đề án của UBND tỉnh	Đang chờ hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch	
3	Quy hoạch tổng thể bảo tồn và phát huy giá trị di tích quốc gia đặc biệt (03 di tích)		Các cơ quan, đơn vị có liên quan		Tháng 8/2025	UBND tỉnh lập Quy hoạch	Đang liên hệ đơn vị tư vấn đủ năng lực để lập nhiệm vụ quy hoạch	
4	Đề án bảo vệ và phát huy giá trị bảo vật quốc gia		Các cơ quan, đơn vị có liên quan		Tháng 8/2025	Quyết định phê duyệt của Chủ tịch UBND tỉnh	Đã rà soát, cập nhật số liệu, hiện trạng; đang xây dựng dự thảo lấy ý kiến các ngành trước khi trình Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt	
5	Tiếp tục tổ chức các hoạt động Chương trình sự kiện Cà Mau - Điểm đến năm 2025 (Ngày hội Cua Cà Mau lần thứ II,...)		Các cơ quan, đơn vị có liên quan		Quý IV	Các chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện	Đang tham mưu xây dựng Kế hoạch thay thế Kế hoạch số 136/KH-UBND ngày 12/5/2025	
6	Xây dựng Đề án Phát triển du lịch tỉnh Cà Mau đến năm 2030, định hướng đến năm 2050		Các cơ quan, đơn vị có liên quan		Quý III	Đề án của UBND tỉnh	Thực hiện theo chỉ đạo của UBND tỉnh tại Công văn số 0984/UBND-KGVX ngày 22/7/2025, hiện đang tích hợp nội dung phát triển du lịch Xanh vào Đề án phát triển du lịch tỉnh Cà Mau. (Thời gian hoàn thành Đề án trong quý IV năm 2025).	
7	Phát triển du lịch, thu hút du khách với những điểm du lịch nổi tiếng như: Mũi Cà Mau, U Minh hạ, Nhà thờ Tắc Sậy, Mẹ Nam Hải, Nhà công tử Bạc Liêu, Khu du lịch Nhà Mát Bạc Liêu...		Các cơ quan, đơn vị có liên quan		Năm 2025	Xây dựng bộ tài liệu, bản đồ du lịch, video quảng bá; thiết kế tour liên kết vùng; tổ chức chương trình truyền thông và xúc tiến du lịch; các giải pháp phát triển các điểm đến tiêu biểu	- Đang xây dựng nội dung và chỉnh sửa kịch bản video, sau khi thông qua lãnh đạo Sở sẽ tiến hành quay và dựng phim - Đang trong quá trình xây dựng nội dung và thiết kế mẫu mã cho các ấn phẩm (điểm đến, dịch vụ, tour tuyến, ẩm thực, quà tặng đặc sản,...). - Đã lên chương trình tour và sẽ mời các doanh nghiệp thực hiện khảo sát các điểm đến du lịch tại các xã, phường của Cà Mau (dự kiến khoảng 40 điểm đến)	



Phụ lục 3

SƠ KẾ HOẠCH VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH NĂM 2025

(Kèm theo Báo cáo số **558**/BC-SVHTTDL ngày **04**/9/2025
của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

TT	Danh mục	Đơn vị tính	Kế hoạch năm 2025	Kết quả 8 tháng đầu năm 2025	Ước kết quả năm 2025
I	VĂN HÓA				
1	Tỷ lệ gia đình được công nhận danh hiệu “Gia đình văn hóa”	%	93,50	93,47	93,50
2	Tỷ lệ xã có Trung tâm Văn hóa, Thể thao - Học tập cộng đồng	%	68,75	68,75	68,75
II	THỂ THAO				
1	Tỷ lệ số người tập luyện thể dục thể thao thường xuyên	%	35	34,8	35
2	Tỷ lệ gia đình thể thao	%	26	25,8	26
III	DU LỊCH				
1	Tổng lượt khách du lịch:	Lượt người	8.000.000	5.863.439	8.000.000
	- Khách quốc tế	Lượt người	131.000	90.707	131.000
	- Khách trong nước	Lượt người	7.869.000	5.772.732	7.869.000
2	Tổng thu du lịch	Tỷ đồng	8.585	5.794,8	8.585