

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031

Thực hiện Chỉ thị số 46-CT/TW, ngày 16 tháng 5 năm 2025 của Bộ Chính trị và Chỉ thị số 01-CT/TU, ngày 17 tháng 7 năm 2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về lãnh đạo cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031. Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền sâu rộng, tạo sự thống nhất về nhận thức, tư tưởng chính trị và hành động trong Đảng, sự đồng thuận trong xã hội để tổ chức cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp, nhiệm kỳ 2026 - 2031 đạt kết quả cao, bảo đảm dân chủ, bình đẳng, đúng pháp luật, an toàn, tiết kiệm và thực sự là ngày hội của toàn dân.

Thông qua công tác tuyên truyền phát huy quyền làm chủ của Nhân dân, nâng cao ý thức trách nhiệm chính trị tham gia xây dựng, củng cố và hoàn thiện Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa Việt Nam của Nhân dân, do Nhân dân, vì Nhân dân; góp phần tích cực xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh toàn diện, cổ vũ toàn Đảng, toàn dân và toàn quân vượt qua khó khăn, thách thức, đẩy mạnh thi đua yêu nước, học tập, lao động, sản xuất, kinh doanh, tạo ra nhiều của cải, vật chất cho xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và đưa đất nước bước vào kỷ nguyên phát triển mới phồn vinh, thịnh vượng.

2. Yêu cầu

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp, đảm bảo trang trọng, thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm, kết hợp giữa truyền thống và hiện đại tạo sức lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội.

II. NỘI DUNG, KHẨU HIỆU VÀ LỘ TRÌNH TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung, khẩu hiệu

Các nội dung tuyên truyền theo Hướng dẫn số 27-HD/BTGDVTW ngày 11/9/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương hướng dẫn tuyên truyền

cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 -2031.

2. Lộ trình

- Đợt 1: Từ tháng 12/2025 đến tháng 01/2026

+ Tập trung tuyên truyền Chỉ thị số 46-CT/TW ngày 16/5/2025 của Bộ Chính trị về lãnh đạo cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 và những điểm mới của Hiến pháp năm 2013 sau sửa đổi, bổ sung một số điều và Luật tổ chức chính quyền địa phương (sửa đổi); Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Bầu cử đại biểu Quốc hội và đại biểu Hội đồng nhân dân và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của các cơ quan, đơn vị chức năng, Hội đồng bầu cử Quốc gia; cơ cấu, thành phần, số lượng người ứng cử, tự ứng cử, tổ chức hội nghị hiệp thương lần thứ 1.

+ Tuyên truyền những hoạt động đổi mới của Quốc hội trong các hoạt động lập pháp, giám sát và quyết định những vấn đề quan trọng của đất nước; những thành tựu quan trọng của Quốc hội qua 80 năm và Hội đồng nhân dân các cấp, góp phần xây dựng phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

+ Tuyên truyền về ý nghĩa, tầm quan trọng của cuộc bầu cử; vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác hiệp thương, giới thiệu người ứng cử.

- Đợt 2: Từ tháng 02/2026 đến ngày bầu cử 15/3/2026

+ Tập trung tuyên truyền cao điểm, liên tục về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031; hội nghị hiệp thương lần thứ 2, thứ 3; tiêu chuẩn đại biểu Quốc hội, đại biểu Hội đồng nhân dân; các nguyên tắc bầu cử, quy trình bầu cử và quyền công dân đi bầu cử, với hình thức đa dạng. Đồng thời, tăng cường tuyên truyền về phòng, chống thông tin sai lệch, xuyên tạc về cuộc bầu cử, nhất là trên không gian mạng.

+ Tuyên truyền bầu không khí phấn khởi, tin tưởng, lạc quan của cử tri cả nước tự giác tham gia đi bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031. Tiếp tục khẳng định cuộc bầu cử tiến hành dân chủ, bình đẳng, đúng pháp luật, an toàn, tiết kiệm là Ngày hội của toàn dân (ngày 15/3/2026).

- Đợt 3: Sau ngày bầu cử 15/3/2026

+ Tuyên truyền kết quả thành công của cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031, khẳng định tinh thần đoàn kết, thống nhất, sự nỗ lực của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân; các hoạt động chào mừng thành công cuộc bầu cử; Kỳ họp thứ nhất, Quốc hội khóa XVI, Kỳ họp thứ nhất của Hội đồng nhân dân.

+ Tuyên truyền về trách nhiệm của đại biểu trúng cử; kỳ vọng của cử tri; ý nghĩa của kết quả bầu cử đối với việc củng cố ổn định chính trị và phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN:

1. Tuyên truyền trên báo chí

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề đăng tải, giới thiệu điểm mới của Luật bầu cử đại biểu Quốc hội và đại biểu Hội đồng nhân dân; phân tích về tiêu chuẩn đại biểu Quốc hội và đại biểu Hội đồng nhân dân; đăng tải danh sách các ứng viên, tiểu sử những người ứng cử...; sử dụng hình thức phỏng vấn, tọa đàm, phóng sự, đăng tải ý kiến cử tri, ý kiến của người ứng cử.... Thông cáo báo chí về diễn biến và kết quả bầu cử.

- Xuất bản các chuyên đề tuyên truyền; xuất bản phụ trương, đặc san về cuộc bầu cử.

2. Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở

- Phát hành bản tin bầu cử: Bản tin bầu cử được phát hành 01 số/tháng (có thể tăng 02 số/tháng vào những tháng cao điểm của tiến trình bầu cử) nhằm cập nhật thông tin về hoạt động bầu cử; các hoạt động động bầu cử nổi bật; công tác triển khai bầu cử tại địa phương...

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền về cuộc bầu cử trên hệ thống truyền thanh cấp xã; tuyên truyền viên cơ sở; bảng tin điện tử công cộng; trang thông tin điện tử; trang Zalo OA của các xã, phường.

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền về cuộc bầu cử dưới hình thức tranh cổ động, khẩu hiệu, panô, áp phích; các Đội thông tin lưu động, các loa phát thanh ở các điểm bầu cử để tuyên truyền về các hoạt động của bầu cử.

3. Tuyên truyền trên cổng/trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội

Thông tin, tuyên truyền trên cổng/trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội địa phương, cơ quan, tổ chức và trên nền tảng số, internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...), trang Zalo OA của các xã, phường đảm bảo theo quy định.

4. Tuyên truyền qua các hoạt động khác

- Tổ chức triển lãm: Tổ chức triển lãm, trưng bày hình ảnh, tư liệu, hiện vật về Chủ tịch Hồ Chí Minh với công tác bầu cử đại biểu Quốc hội, Hội đồng nhân dân và các cuộc triển lãm khác tùy đặc điểm tình hình của địa phương.

- Tuyên truyền trực quan: Tranh cổ động, khẩu hiệu, pa-nô, áp phích, băng-rôn, cờ phướn, bảng điện tử, các hoạt văn hóa, thể thao, văn nghệ chào mừng... đặc biệt coi trọng các khu vực bầu cử, khu hành chính, trung tâm...

- Tuyên truyền trên xuất bản phẩm qua các poster, cảm nang, tờ gấp, tờ rơi...

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch bao gồm nguồn ngân sách nhà nước và nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì thực hiện Kế hoạch tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan của báo chí, Cổng Thông tin điện tử tỉnh; hệ thống thông tin cơ sở thông tin, tuyên truyền, đưa tin, bài về cuộc bầu cử bằng nhiều hình thức phù hợp, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tạo sức lan tỏa sâu rộng... Chỉ đạo tổ chức tốt các hoạt động thông tin, tuyên truyền, cổ động trực quan trên panô, áp phích, tranh cổ động, băng rôn, khẩu hiệu, băng điện tử và triển lãm, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao chào mừng, đặc biệt trong các khu vực bầu cử, khu vực hành chính...

- Phối hợp với Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau, hệ thống truyền thanh cơ sở để xây dựng chuyên mục, bản tin, phóng sự tuyên truyền về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031 tại các cuộc họp giao ban báo chí định kỳ, đột xuất.

- Chủ động theo dõi, tổng hợp tình hình đưa tin, kịp thời tham mưu điều chỉnh nội dung tuyên truyền phù hợp với diễn biến thực tế; Chủ động rà soát, báo cáo và đề xuất phương án thay thế, điều chỉnh hình thức tuyên truyền khi có tình huống bất thường xảy ra; Bố trí nhân lực, phương tiện sẵn sàng hỗ trợ công tác tuyên truyền tại cơ sở.

- Căn cứ vào nội dung Kế hoạch này Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ động phối hợp với các đơn vị có liên quan tổng hợp dự toán kinh phí thực hiện trình tự, thủ tục theo quy định hiện hành; gửi Sở Tài chính tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí theo quy định.

2. Sở Tài chính: Chủ chỉ, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thẩm định kinh phí và tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí theo quy định.

3. Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau, Cổng Thông tin điện tử tỉnh

- Bám sát sự chỉ đạo, định hướng tuyên truyền của Trung ương, của tỉnh và tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị xây nội dung, hình thức tuyên truyền, phối hợp, đảm bảo thông tin chính xác, kịp thời, hiệu quả đến các tầng lớp nhân dân về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031.

- Tích cực xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, tọa đàm, diễn đàn... đăng tải các nội dung liên quan về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031.

- Tăng cường tin, bài đấu tranh, phản bác thông tin sai trái, thù địch, chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031.

4. Các sở, ban, ngành tỉnh

Các sở, ban, ngành tỉnh đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền rộng rãi trên các trang thông tin điện tử của đơn vị tuyên truyền về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031.

5. Ủy ban nhân dân các xã, phường

Xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền cụ thể về cuộc bầu cử; chỉ đạo Phòng Văn hóa - Xã hội thực hiện tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tạo sự lan tỏa sâu rộng trong nhân dân về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031; chủ động cung cấp thông tin, tuyên truyền về các nội dung liên quan đến cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031.

6. Đề nghị các doanh nghiệp viễn thông

- Tăng cường đảm bảo thông suốt mạng viễn thông công cộng phục vụ nhu cầu thông tin liên lạc của người dân, phóng viên, báo chí trong thời gian bầu cử.

- Các doanh nghiệp viễn thông di động thực hiện việc nhắn tin đến các thuê bao di động trên địa bàn tỉnh về việc tổ chức bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 vào ngày 15/3/2026.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để kịp thời chỉ đạo, xử lý theo quy định./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Báo và PTTH Cà Mau; Công TTĐT tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Các doanh nghiệp viễn thông;
- Phòng KGVX (Thiện);
- Lưu VT, (TTH-109), KP112/12.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Ngô Vũ Thăng